

Essenza & Riflesso



LUXORO

Rapporto di
sostenibilità 2023

Nota metodologica

I dati presentati si riferiscono al periodo compreso tra il **1° gennaio e il 31 dicembre 2023** e riguardano la sede di **Parona Lomellina**.

Questo documento è il primo bilancio di sostenibilità di Luxoro S.r.l. e ha l'obiettivo di fornire una panoramica completa sui risultati raggiunti, oltre a illustrare gli obiettivi per il prossimo periodo.

Non è stato redatto per adempiere agli obblighi normativi delle ultime evoluzioni – che non riguardano la nostra PMI – bensì per aggiornare in modo trasparente tutte le parti interessate. Il nostro impegno verso la sostenibilità non ha un traguardo specifico né una scadenza, ma si caratterizza per una continua ricerca di miglioramento.

Chi siamo

04 Lettera agli stakeholder

05 Highlights

06 Profilo, storia e mission

08 I numeri chiave del 2023

09 La strategia di sostenibilità

12 Le nostre priorità ESG

Lettera agli stakeholder

Jana Kokrhanek,
CEO of Luxoro Srl

Noi ci crediamo, da sempre. La responsabilità sociale ed ambientale è per Luxoro un pilastro fondamentale. I nostri valori sono valori vissuti, portati nel quotidiano.

Siamo un'azienda familiare che da quando è stata fondata, ha posto alla base del suo esistere l'etica del rispetto nei confronti dei collaboratori, dei clienti, dei fornitori e dell'ambiente. Al di là della retorica e delle dichiarazioni di bandiera, la nostra azienda è sempre stata consapevole di essere un ecosistema dinamico, in continua evoluzione, deciso e determinato a ricercare l'eccellenza, con salde radici nell'etica del rispetto e sane ambizioni di sviluppo. Un piccolo esempio: è dal 2006 che Luxoro acquista da Lifegate energia prodotta da fonti rinnovabili, e dal 2020

produciamo autonomamente il 30% del nostro fabbisogno energetico. Abbiamo ridotto il numero di trasferte privilegiando le riunioni da remoto, abbiamo mantenuto lo smart working due giorni a settimana e abbiamo rinnovato il parco macchine acquistando veicoli ibridi. Infine, abbiamo scelto di redigere un bilancio di sostenibilità anche se non richiesto dalle normative attualmente in vigore. Noi ci crediamo. Crediamo nel cambiamento, nella possibilità di agire per rendere il nostro ambiente di lavoro, il nostro territorio ed il nostro pianeta, un buon posto da lasciare ai nostri figli e nipoti. Crediamo che il singolo, una piccola comunità possano fare piccoli grandi gesti ed assumersi la responsabilità delle loro intenzioni ed azioni.

Highlights

I risultati: le performance del 2023

A confronto con le performance del 2022

Litri di carburante consumati

18.566 l

-2,5%
vs 19.040 l nel 2022

Litri di acqua consumati

2.115 l

-29,5%
vs 3.000 l nel 2022

Donazioni Erogate

55.933,18 €

+1,2%
vs 55.300 € nel 2022

Tasso infortuni
sul lavoro

0,0%

Associazioni
sostenute

18

Consumo energia autoprodotta

+3.500 Gj

-4,6%
vs 3.662 Gj nel 2022

Emissioni dirette di GHG

1.752 kg/CO₂

-7,2%
vs 1.888 Kg/CO₂ nel 2022

Ore di formazione di sicurezza sul lavoro

45 ore

Ore totali di formazione

208 ore

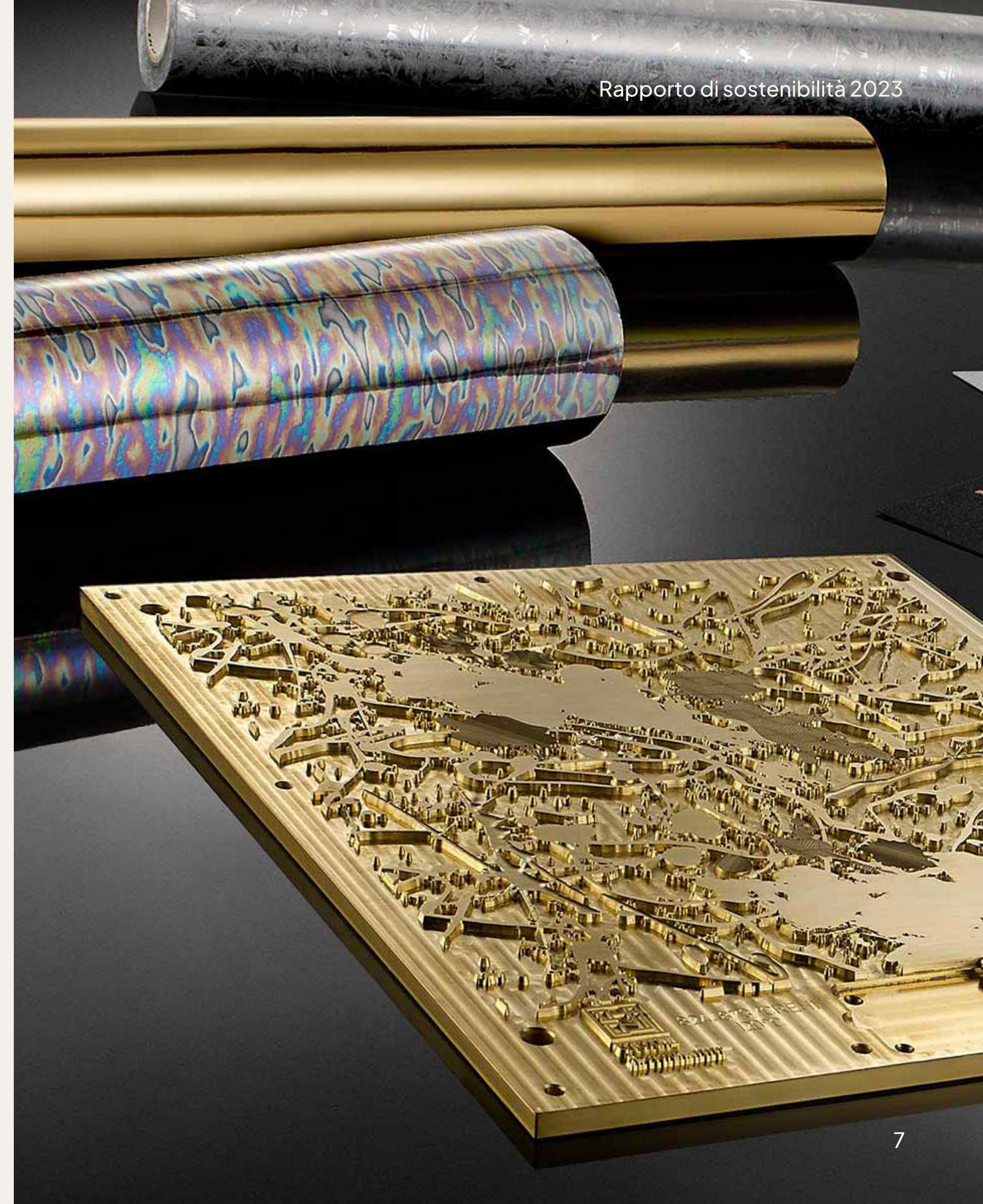
-4,6%
vs 235 ore nel 2022

Profilo, storia e mission

Luxoro S.r.l è agente esclusivo e distributore per l'Italia di materiali e soluzioni di embellishment, prodotti dal gruppo Kurz, leader mondiale nella produzione di tecnologie per la stampa a freddo e a caldo per la nobilitazione di varie superfici come carta, cartone, plastica e tessuti.

Fondata nel 1968 dal Dr. Kokrhanek a Vigevano e trasferitasi negli anni '90 a Parona Lomellina, in provincia di Pavia, l'azienda è tuttora guidata dalla terza generazione della famiglia Kokrhanek. Lavoriamo per rendere unica e prestigiosa l'immagine di un brand in qualsiasi settore, che si tratti di packaging, etichette, editoria, sicurezza, cosmetica, automotive, elettrodomestici o moda, perché il nostro obiettivo è di creare oggetti unici che siano in grado di rispecchiare il valore esclusivo di un prodotto o di un brand.

Oltre alla sede legale a Milano, la nostra sede operativa rimane tutt'oggi a Parona Lomellina, dove si concentrano tutte le attività aziendali. La qualità è il motore principale del nostro lavoro: utilizziamo tecnologie avanzate che ci permettono di offrire ai nostri clienti prodotti di alta performance, investendo allo stesso tempo per mantenere la nostra offerta innovativa e all'avanguardia per un servizio sempre puntuale. Il raggiungimento dell'eccellenza in termini di funzionalità, accuratezza ed effetto estetico è la missione che perseguiamo da sempre. **La competenza nasce dall'esperienza. La passione genera da esse i risultati che ci distinguono. Questa la sintesi del nostro modo di pensare e di agire.**



I numeri chiave del 2023

Prodotti Venduti

1.189

Clienti attivi

1.179

Settori presidiati:

- etichette per vino e alcolici
- packaging
- tessile e pelle alta sicurezza e sicurezza commerciale plastica
- TTR (codici a barre e QR code per imballi)

Dipendenti

54
a tempo
indeterminato

Fatturato

28.863.932 €

Strategia di sostenibilità

Luxoro da sempre presta grande attenzione al tema della sostenibilità attraverso un impegno concreto per rispondere alle sfide di un mondo sempre più complesso e attento agli impatti sull'ambiente e sulle persone.

Be a Green Leader

Partendo dalla relazione con il gruppo Kurz, con cui condividiamo l'attenzione ai temi di progresso sostenibile, ci siamo allineati alla strategia del gruppo basata sul concetto di "Be a green leader".

Come partner efficiente e affidabile dei nostri clienti, in Luxoro ci impegniamo a dare un importante impulso verso un'economia circolare: dalla produzione dei prodotti di trasferimento alla nobilitazione del singolo prodotto, le tecnologie di stampa Kurz si riconoscono sia per l'eccezionale qualità ed efficienza, sia per l'elevato grado di riciclabilità.



Be a Green Leader

Be a Green Leader si focalizza su un concetto chiaro ed efficace: “Outstandingly sustainable from production to recycling” declinato su quattro traiettorie:

1. **Prodotto finito:** i packaging decorati con la tecnologia di trasferimento KURZ sono deinchiostrabili, compostabili e riciclabili perché vengono realizzati utilizzando la minor quantità possibile di materiale. La deinchiostrabilità (deinking) dei nostri prodotti grafici - che costituiscono l'80% del volume in metri quadrati dei prodotti venduti, è quello che ci contraddistingue.

2. **Processo applicativo:** la tecnologia di finitura a trasferimento permette che il supporto in PET non venga né trasferito né laminato all'interno del prodotto, permettendo così una lavorazione più ecologica e rispettosa dell'ambiente e la riciclabilità del prodotto stesso che al suo interno non conterrà alcuna pellicola.

3. **Processo di produzione:** La produzione dei nostri supporti decorativi di trasferimento è priva di acque reflue, efficiente dal punto di vista energetico e realizzata con ingredienti certificati che non contengono elementi dannosi per l'ambiente.

4. **Strato di PET:** KURZ utilizza esclusivamente il PET come materiale di supporto per tutti i processi di trasferimento e - a oggi - è l'unico produttore ad aver avviato un progetto di raccolta e riciclo del PET esausto oltre a lavorare continuamente per migliorare concetti e iniziative di riciclaggio. Il supporto in PET, estremamente sottile, non viene trasferito al substrato durante la finitura ma viene rimosso, raccolto e conservato separatamente dopo il trasferimento del pacchetto decorativo. Anche quando trasporta i residui di lacche asciutte del processo di verniciatura, il PET è considerato privo di sostanze pericolose e rimane una materia prima nel ciclo dei rifiuti industriali, rendendo il suo riutilizzo più facile.

Le nostre priorità ESG





In linea con la nuova Direttiva Europea sul Bilancio di sostenibilità (CSRD) che ha introdotto il concetto della “doppia materialità”, abbiamo scelto di procedere su base volontaria a un’analisi delle aspettative di dipendenti e proprietà in termini di sostenibilità.

Riteniamo che questo esercizio possa contribuire a rendicontare il cammino svolto fino ad ora per poter fare il punto della situazione e da questo accrescere, internamente ed esternamente, la cultura della responsabilità sociale d'impresa, chiarendo gli impegni concreti che portiamo avanti e su cui rendicontiamo in modo trasparente.

Proprio nell'ottica di formalizzare il nostro impegno ESG abbiamo deciso di condurre un'analisi di materialità ispirandoci ai nuovi principi contabili europei ESRS.

In particolare, abbiamo proceduto prima a effettuare un'analisi della materialità d'impatto e poi della materialità finanziaria così da rappresentare gli impatti, i rischi e le opportunità che si generano in ambito sostenibilità per la nostra azienda.

L'analisi è stata fatta seguendo questi passaggi:

-  Identificazione dei temi materiali
-  Costruzione della matrice d'impatto
-  Identificazione di rischi e opportunità ESG
-  Matrice di doppia materialità

Identificazione temi materiali

Abbiamo iniziato questo esercizio, con una review dei framework di riferimento (SASB, MSCI) e dei report di sostenibilità dei player del nostro settore.

Da questa analisi è emersa una lista di **10 temi materiali**, divisi nei tre pilastri della sostenibilità: **persone, business e ambiente**.

Business

Soddisfazione
dei clienti

Eccellenza nella
qualità dei prodotti

Approvvigionamento
responsabile

Persone

Relazioni
con le
comunità

Crescita delle
persone e people
experience

Diversità,
equità ed
inclusione

Salute e
sicurezza

Ambiente

Gestione
sostenibile
delle risorse

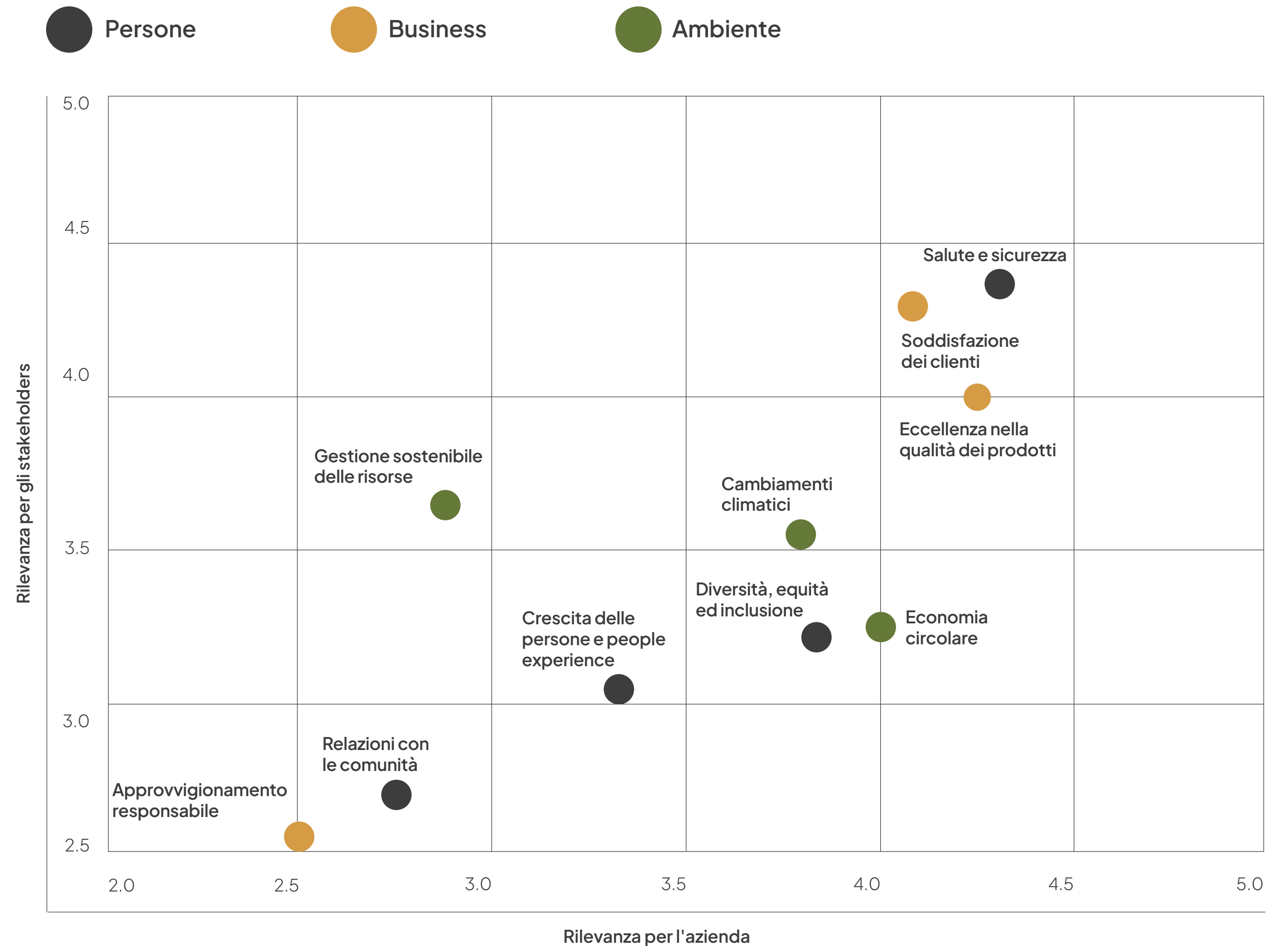
Cambiamenti
climatici

Economia
circolare

Costruzione della matrice d'impatto

Successivamente, è stato creato un questionario, somministrato agli stakeholder interni (22 dipendenti) e al management (proprietà/azienda), nel quale abbiamo chiesto di attribuire un punteggio a ogni tema materiale. In questo modo è stato possibile assegnare un punteggio ai vari temi sulla base della loro rilevanza (materialità) e distribuirli all'interno della matrice di materialità. Il risultato del questionario è stato la definizione della prima **matrice di impatto** di Luxoro.

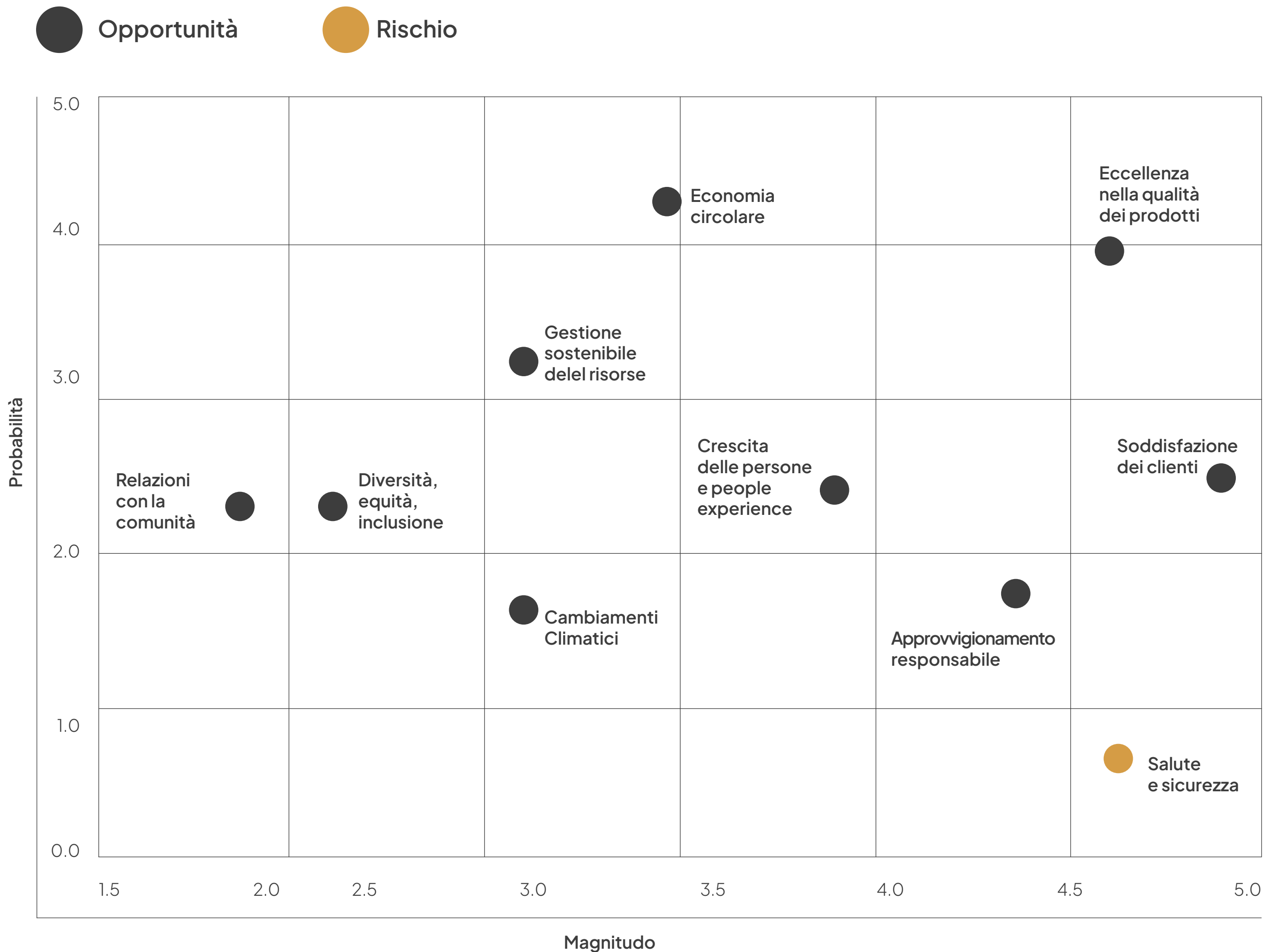
Dalla matrice emergono tre temi particolarmente rilevanti per noi: **salute e sicurezza, soddisfazione dei clienti ed eccellenza nella qualità dei prodotti**, in linea con la natura commerciale della nostra azienda e con il legame stretto con dipendenti e clienti, elemento distintivo delle PMI Italiane.



Identificazione rischi e opportunità ESG

Per identificare i rischi e le opportunità dei temi materiali per la nostra azienda abbiamo condotto un'analisi sui report di rischio settoriali e di paese e sui report di sostenibilità dei player di settore. Dopo aver identificato i maggiori rischi e le maggiori opportunità legate ai temi materiali della nostra azienda, abbiamo provveduto ad analizzarne il percepito della proprietà in merito alla **probabilità** ed alla **magnitudo** dei rischi e delle opportunità identificati. Grazie a questo lavoro è stato possibile attribuire ad ogni tema materiale un punteggio relativo alla sua materialità outside in (impatto dall'esterno all'interno) e ciò ci ha concesso di rappresentare poi il tutto nella nostra matrice di **materialità finanziaria**.

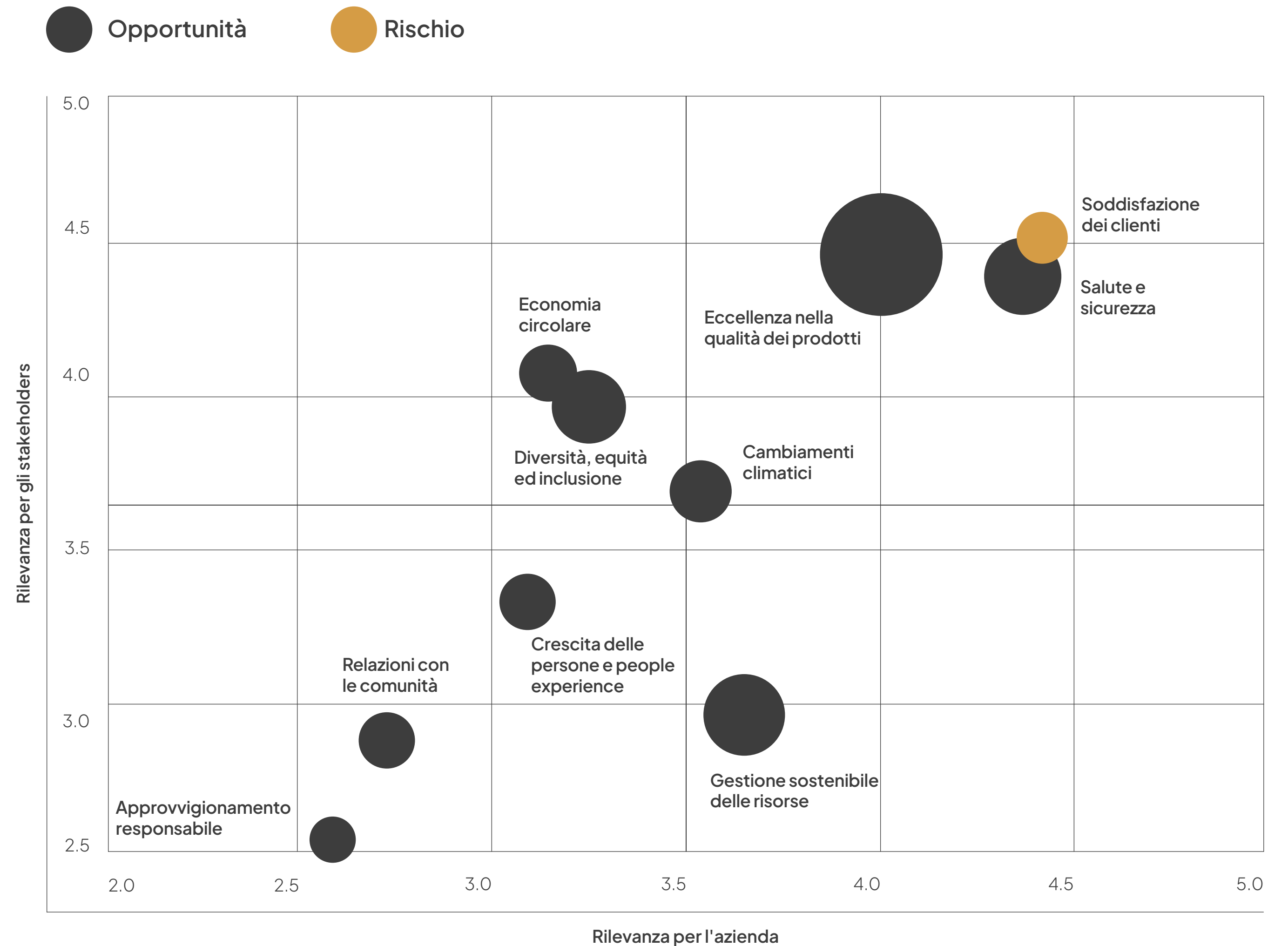
Anche guardando a come le questioni ambientali e sociali possono avere un impatto finanziario su Luxoro, **qualità dei prodotti, soddisfazione dei clienti e crescita dei dipendenti** si confermano elementi strategici da attenzionare nel processo di miglioramento continuo che stiamo perfezionando con questo esercizio.



Matrice di doppia materialità

Le due prospettive – di impatto e finanziaria – sono state, infine, integrate per ottenere **la matrice di doppia materialità** che conferma la centralità dei temi di **qualità, salute e sicurezza, soddisfazione dei clienti e cambiamenti climatici**.

La matrice conferma l'attenzione che prestiamo verso le persone con cui interagiamo, siano essi dipendenti o clienti. Se da un lato il nostro lavoro rimane focalizzato sul potenziare sempre più la qualità dei nostri prodotti, in un ambiente di lavoro sano e sicuro, dall'altro riconosciamo la necessità di impostare, nei prossimi anni, un sistema strutturato di misurazione della soddisfazione dei clienti.



Per l'ambiente

20 Green Leader in pratica

22 Gestione sostenibile
delle risorse

26 Contrasto
al cambiamento climatico

Da sempre sensibili al cambiamento, consideriamo il futuro della Terra un bene prezioso. Seguendo anche la filosofia del nostro partner commerciale Kurz, confermiamo il nostro impegno investendo a favore dell'ambiente: essere un punto di riferimento nel settore delle tecnologie di nobilitazione implica una responsabilità globale, che affrontiamo con azioni e progetti innovativi.

Abbiamo introdotto tecniche di lavoro, produzione e gestione dei materiali che riducono drasticamente l'impatto ambientale, sia in termini di processo sia di prodotto. Nel 2022, per esempio, abbiamo realizzato un investimento volto a migliorare l'efficienza operativa del magazzino tramite l'installazione di scaffalature mobili compattabili per ottimizzare lo spazio a disposizione senza perdere l'accesso diretto ai prodotti stoccati. Il ciclo di vita dei nostri prodotti è olistico, mirato a utilizzare le risorse naturali in modo sostenibile e parsimonioso, fornendo massima qualità ed efficienza per migliorarne l'impatto. Per noi, la catena del valore inizia con ogni singolo prodotto.

Oggi, i nostri prodotti di decorazione vantano la più bassa impronta carbonica del settore, rendendo il nostro processo di produzione un parametro di riferimento internazionale.



Green Leader in pratica

Il nostro scopo è quello di fornire trasparenza lungo tutta la filiera così da garantire un compound tracciabile al 100%.

Questo è possibile grazie al processo 4 R (Ridurre, Riutilizzare, Riciclare, Recuperare) basato sul pensiero circolare, e avviato da Kurz.

Green Leader in pratica

Il progetto Slim, per esempio, punta a **ridurre** lo strato di PET per le applicazioni a freddo e a caldo. Il prodotto di trasferimento ridotto a 10µm e a 6µm risulta più leggero, comportando meno scarti di produzione, meno sprechi e una maggiore facilità di smaltimento rifiuti. Anche in termini di performance, questa riduzione garantisce un netto miglioramento di copertura, nitidezza e alta definizione nei risultati di stampa.

Questo procedimento garantisce di non avere presenza di PET sul prodotto finale che diventa così disinchiostabile e riciclabile. Il PET viene scartato e incluso nel programma di riciclo per i prodotti del settore grafica così da permettere di chiudere il cerchio: RECOPOUND® 2.0 è il sistema sviluppato per **riutilizzare e riciclare** lo strato di PET che ha concluso il ciclo di trasferimento del finishing. Alla fine del processo di produzione, il cliente deve conservare il PET scartato dalle lavorazioni di nobilitazione; attraverso una app dedicata

ci comunica la quantità di materiale da ritirare, così da organizzarne la raccolta. Per **recuperare** il PET avanzato, esso viene ottimizzato per garantire un processo di riciclo efficiente: il PET viene convertito e trasformato da materiale di scarto a materia prima attraverso un sistema dedicato. Una parte del PET viene coinvolto nel progetto RECOPOUND®, ma per lo più lo scopo rimane quello di riciclarlo per farlo diventare rPET che possa essere di nuovo utilizzato nel mercato. La produzione di RECOPOUND® è quindi una possibilità, ma non l'unica e non la principale e il Gruppo Kurz è la prima realtà del settore della stampa a caldo a riuscire a realizzare granuli di alta qualità dai residui di produzione. Con RECOPOUND® chiudiamo il cerchio del ciclo di vita del nostro processo produttivo: dalla produzione all'applicazione e al riciclo dei supporti per le nostre finiture di trasferimento, abbiamo ottimizzato in modo sostenibile il processo - con l'utilizzo al 100% di energie rinnovabili.

Gestione sostenibile delle risorse

↳ Energia

↳ Acqua

Energia

Attualmente, il 100% dell'energia utilizzata per le nostre attività proviene da fonti rinnovabili certificate Lifegate. I consumi diretti di energia si sono ridotti del 3% grazie a una maggiore attenzione ai temi energetici e a un lavoro interno di sensibilizzazione sulle buone pratiche.

La riduzione considerevole dei consumi indiretti è dovuta al minor fabbisogno energetico causato dalla crisi del mercato delle etichette in Italia, iniziata nel 2022 a seguito della scarsità di materie prime e della crisi energetica.

Tale congiuntura ha impattato anche sull'indice di intensità energetica – che contribuisce a valutare la nostra efficienza energetica, misurando il consumo di energia per fatturato e per la produzione di ogni metro quadro di prodotto. L'indice è rimasto pressochè stabile in quanto la contrazione del mercato delle etichette italiano ha comportato, da un lato, una diminuzione del fabbisogno energetico e, dall'altro, una riduzione del nostro fatturato nel corso del 2023.

Δ = -3%

Consumo di energia all'interno dell'organizzazione (GJ)	2022	2023
Valore complessivo	3.731,41	3.632,39
Impianti fotovoltaici	68,92	100,44
Diesel	601,03	408,21
Benzina	75,06	233,99
Gas Metano	2.986,40	2.889,75

Δ = -11,5%

Consumo di energia all'interno dell'organizzazione (GJ)	2022	2023
Valore complessivo (in KW/h)	340.088	300.914
Di cui Rinnovabile	340.088	300.914
Di cui Non Rinnovabile	0	0
Valore complessivo in (GJ)	1.224	1.083
Di cui Rinnovabile	1.224	1.083
Di cui Non Rinnovabile	0	0

Intensità energetica	2022	2023
GJ/m ²	0,26558	0,23499
Gj/K€	0,0000362	0,0000375

Energia rinnovabile

Nel 2023, abbiamo raddoppiato l'utilizzo di energia green dall'impianto fotovoltaico (+46%) installato sul tetto del magazzino di Parona Lomellina. L'impianto contribuisce alla produzione di energia pulita e green, permettendo anche un risparmio ambientale di emissioni di CO₂ non emesse in atmosfera.

Nel 2023, la quantità di energia prodotta da questo impianto è raddoppiata rispetto al 2022 (+49%).

La quasi totalità è utilizzata per l'operatività aziendale, il resto (≈ 4%) è immesso in rete. Questo traguardo è il frutto di una visione orientata non solo all'efficienza operativa ma anche alla sostenibilità.

Δ = +49%

Energia rinnovabile prodotta	Unità di misura	2022	2023
Produzione	kWh	19.418	29.000
Immissione in rete	kWh	274	1.100
Autoconsumo	kWh	19.144	27.900

Energia rinnovabile prodotta	Unità di misura	2022	2023
Produzione	Gj	69,90	104,40
Immissione in rete	Gj	0,99	3,6
Autoconsumo	Gj	68,92	100,44

Acqua

I prelievi idrici derivano dall'utilizzo dei bagni e dall'innaffiatura del giardino prospiciente il magazzino di Parona Lomellina e provengono dal pozzo di proprietà aziendale.

La riduzione di quasi un terzo è conseguente a un ripristino dell'efficienza industriale, con la riparazione di una tubatura guasta nel magazzino.

Δ = -29,5%

Consumo di acqua (m ³)	2022	2023
Acqua	3.000	2.115

2.115

Consumo di acqua (m³)

-29,5%

rispetto al 2022

Contrasto al cambiamento climatico

-
- ↘ Emissioni di gas a effetto serra (GHG)

 - ↘ Miglioramento della circolarità

 - ↘ Nobilitazione di carta e cartone

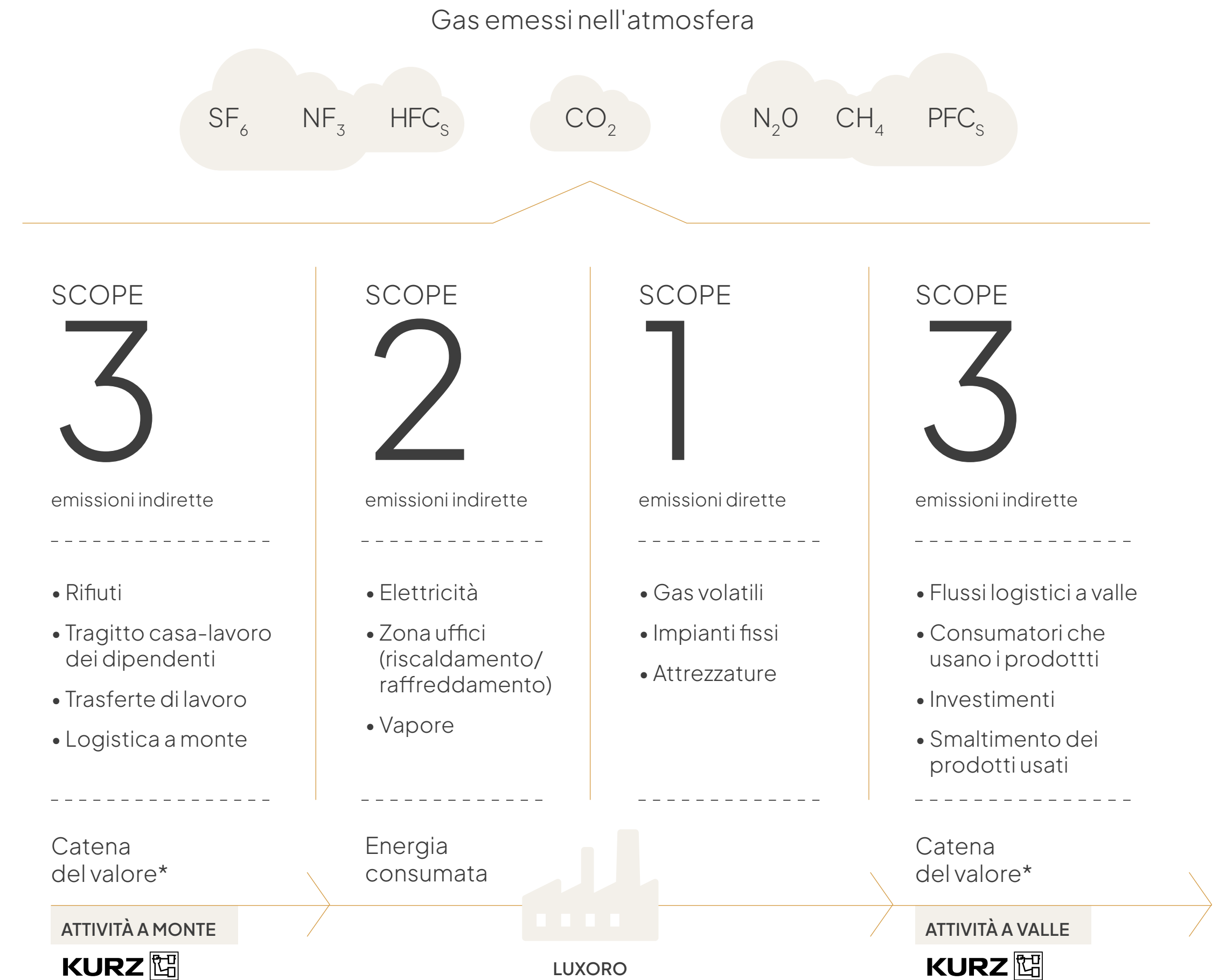
Emissioni di gas a effetto serra (GHG)

Per offrire alle prossime generazioni un futuro vivibile, in linea con la strategia di Kurz e gli obiettivi del Green Deal europeo, riteniamo che uno dei nostri compiti più importanti sia raggiungere la neutralità climatica.

In questo percorso, consideriamo fondamentali tre pilastri:

- migliorare l'efficienza energetica e ridurre le emissioni dirette
- utilizzare energia verde, su cui siamo già attivi
- generare energia autonomamente, su cui siamo impegnati dal 2006 grazie a un impianto fotovoltaico che copre il nostro fabbisogno.

La metodologia offerta dal Greenhouse Gas Protocol è efficace per identificare le fonti di emissione e calcolare le quantità di gas serra, per capire - anche quantitativamente - quali siano le attività e i processi che impattano maggiormente e, di conseguenza, implementare azioni volte a ridurre l'impronta carbonica.



*SCOPE 3 è rendicontato da Kurz, mentre Luxoro attualmente rendiconta solo le emissioni per SCOPE 1 e SCOPE 2

Se Kurz, per la sua natura di multinazionale, calcola la propria impronta carbonica includendo tutti i livelli di emissioni identificabili da scope 1 al 3, in Luxoro abbiamo deciso di partire con la rendicontazione delle emissioni scope 1 e scope 2, come esercizio per questo primo report e contiamo nei prossimi anni di estendere la rendicontazione anche allo scope 3.

Come azienda di piccole dimensioni di natura commerciale, non abbiamo le risorse per avviare un monitoraggio delle emissioni scope 3, derivanti dalle società partecipate e dalla catena di fornitura, che rappresentano una percentuale ridotta della nostra impronta carbonica.

Rendicontazione delle emissioni:

SCOPE

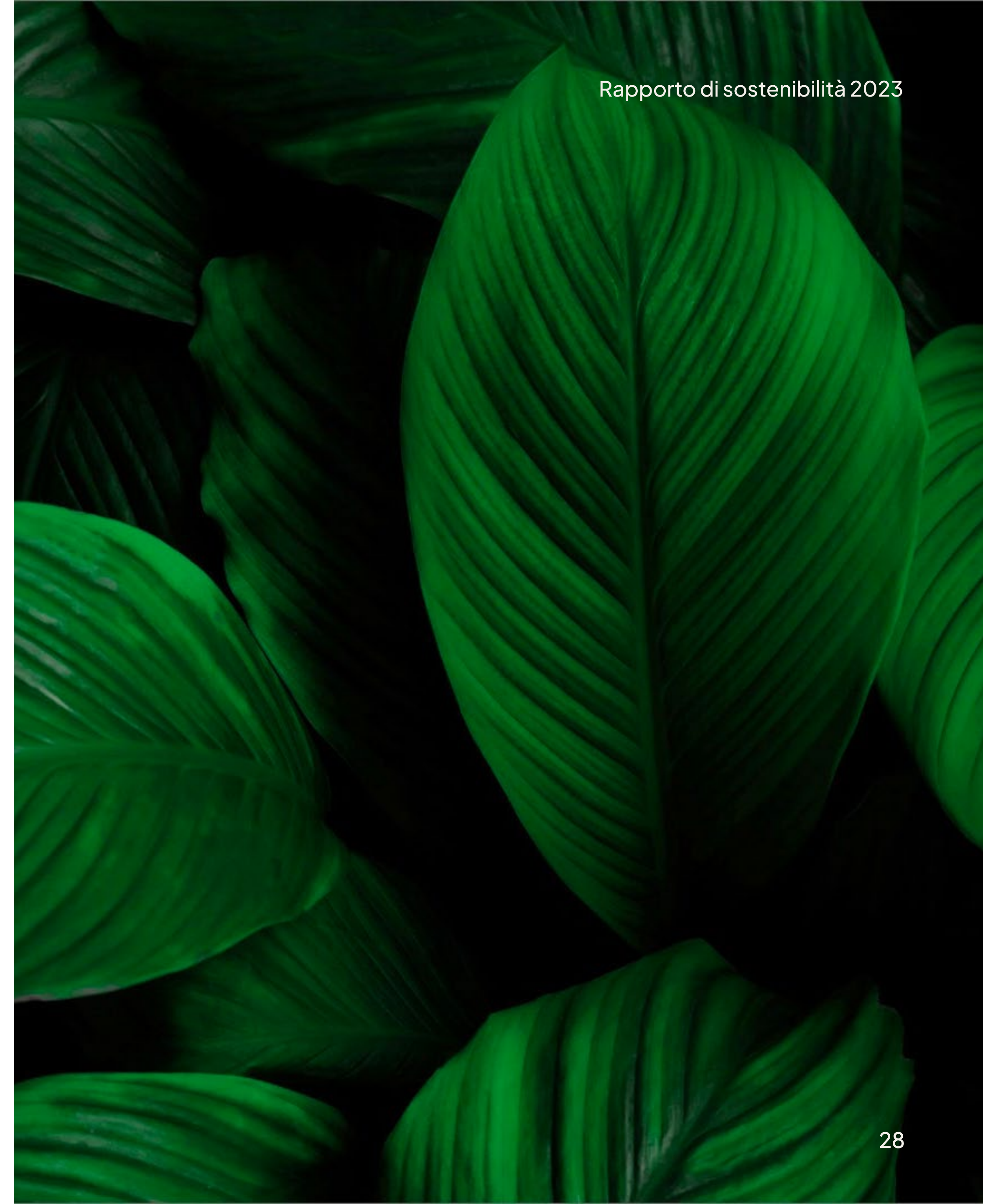
1

emissioni dirette

SCOPE

2

emissioni indirette



Emissioni dirette e indirette

Le nostre emissioni scope 1 comprendono quelle rilasciate dalle automobili della flotta aziendale e dal riscaldamento negli uffici.

Siamo molto soddisfatti della riduzione tra il 2022 e il 2023, risultato del nostro impegno nel miglioramento dei comportamenti aziendali.

Questo progresso è stato possibile grazie all'introduzione di linee guida per razionalizzare e limitare gli spostamenti, promuovendo al contempo i meeting online.

Per emissioni scope 2, invece, si intendono quelle indirette derivanti dal prelievo di elettricità dalla rete nazionale. Da oltre 15 anni, acquistiamo il 100% della nostra energia da fonti rinnovabili certificate con Garanzia di Origine Lifegate.

$\Delta = -7,2\%$

Emissioni dirette GHG Scope 1 (Kg/CO ₂ e)	2022	2023
Valore complessivo	1.888,35	1.752,30
Parco Auto	1.744,33	1.612,95
<i>Diesel</i>	<i>1.568,69</i>	<i>1.065,42</i>
<i>Benzina</i>	<i>175,64</i>	<i>547,53</i>
Riscaldamento (Gas Metano)	144,01	139,35

$\Delta = -11,5\%$

Emissioni indirette GHG Scope 2 (Kg/CO ₂ e)	2022	2023
Valore complessivo	221,06	195,59
Fonti Rinnovabili	221,06	195,59

Come già menzionato nella sezione Energia, la congiuntura sfavorevole del mercato delle etichette ha influito anche sul fabbisogno energetico, riducendo di conseguenza il livello delle emissioni correlate.

Per rendere più significativo il dato è stata quantificata l'intensità emissiva, intesa come rapporto tra l'emissione totale di CO₂ equivalente, somma delle emissioni dirette ed indirette di Scope 1 e Scope 2 dell'organizzazione, e il fatturato (Kg CO₂ per k€) – da un lato – e la produzione di ogni metro quadro di prodotto (Kg CO₂ per m²) – dall'altro.

L'intensità emissiva per prodotto è diminuita a causa della congiuntura di mercato sfavorevole già menzionata. Questo spiega anche perché l'intensità rispetto al fatturato sia rimasta stabile, dato che la stessa congiuntura ha causato una diminuzione del fatturato.

Intensità emissioni GHG	2022	2023
Kg/CO _e per k€	0,0000624	0,0000675
Kg/CO _e per m ₂	0,4575712	0,4225369

0,0000675

Intensità emissioni GHG 2023

+8,2%
rispetto al 2022

Progetti virtuosi per l'abbattimento delle emissioni

KURZ RECO SYS® 2.0 è un programma innovativo di riciclo – sviluppata da Kurz – che avviene nella sua sede centrale.

Agendo come centro logistico per la raccolta, dopo aver recuperato i supporti in PET usati dai nostri clienti, li inviamo alla sede centrale di Kurz dove vengono trasformati in granuli appositamente ottimizzati per essere immessi nuovamente sul mercato.

Questo progetto ci permette di risparmiare fino al 42% di emissioni di CO₂ rispetto alla produzione di nuovi materiali. Inoltre, i prodotti realizzati con questo granulato possono essere nuovamente riciclati.



Miglioramento della circolarità

In allineamento con Kurz, da anni ci impegniamo per un modello di produzione e consumo caratterizzato dal riutilizzo e dal riciclo di materiali, per estendere il più a lungo possibile il ciclo di vita degli stessi, contribuendo, così, a ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente e, contemporaneamente, a generare ulteriore valore. Gestiamo e ricicliamo tre tipologie principali di materiali: carta, plastica e legno.

Oltre che per gli imballaggi, stiamo lavorando per ridurre significativamente anche il consumo di bottiglie d'acqua in plastica disponibili in azienda: a ogni collaboratore è stata fornita una borraccia da riempire ai distributori di acqua posizionati nelle aree break.

Materiali utilizzati per peso e volume (Ton)		2022	2023
Imballaggi riciclabili	Legno	58,01	43,10
Imballaggi riciclabili	Plastica	0,40	0,40
Imballaggi riciclabili	Carta	4,00	4,00

Modello di produzione e consumo



Nobilitazione di carta e cartone

La gamma di offerte per la nobilitazione di packaging e prodotti in carta e cartone è in continua evoluzione.

In qualità di Green Leader, ci assicuriamo che ogni fase del processo sia conforme ai principi di sostenibilità condivisi con Kurz. Ogni anno, guidati dal loro reparto R&D, sviluppiamo strumenti e soluzioni sempre più ecologici, sia per i prodotti che per i processi.



Linee Guida

4evergreen - linee guida di progettazione per materiali a base di fibre che mira ad aumentare il contributo degli imballaggi in fibra a un'economia circolare sostenibile, sensibilizzare sui suoi benefici in tutta l'UE e promuovere lo sviluppo di sistemi di raccolta e infrastrutture per il riciclaggio.

Progetti di studio per soluzioni di eco-design dei processi e dei prodotti

Smistamento - studio by Rowe e studio by SUEZ: collaborazione per effettuare dei test sullo smistamento degli imballi cartacei nobilitati con prodotti Kurz. Da questo test sono stati generati i risultati che hanno stabilito il rapporto tra grammatura e carta/superficie decorata.

Tabella tecnica - Kurz ha sviluppato una tabella che specifica, per le diverse grammature di un foglio base A4, la quantità di superficie decorabile affinché il prodotto finale possa essere compostabile, oltre che riciclabile. Progetti di studio per soluzioni di eco-design dei processi e dei prodotti.

Deinchiostrazione (Deinking) - uno studio condotto da Ingede, l'associazione internazionale dell'industria dei disinchiostratori, ha rilevato che la carta decorata con il nostro prodotto risulta essere compostabile in quanto deinchiostabile ma non viene riconosciuta come tale dai sistemi attuali.

Certificazioni di prodotto

Compostabilità – La certificazione EN 13432 attesta che un imballaggio è compostabile e biodegradabile. Questo standard europeo verifica che il materiale possa essere trasformato in compost in condizioni di compostaggio industriale entro un determinato periodo di tempo. Per ottenere questa certificazione, l'imballaggio deve soddisfare rigidi criteri riguardanti la disintegrazione fisica, la biodegradabilità, la qualità del compost prodotto e l'assenza di effetti negativi sull'ambiente. Questa certificazione garantisce che gli imballaggi certificati possano essere smaltiti insieme ai rifiuti organici, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale. I prodotti di trasferimento Kurz stampati a caldo, freddo o in digitale, non vanno a interferire con lo smaltimento naturale del materiale base su cui vengono trasferiti, se vengono utilizzati entro le quantità indicate dalle tabelle tecniche che trattano la quantità per grammatura di superficie decorata di cui sopra.

Deinking – Kurz ha ottenuto la certificazione Ingede, ente europeo specializzato nella deinchiostrabilità, valida anche per Luxoro. Questa certificazione riguarda i prodotti stampati con materiali Kurz. Gli stampati vengono testati in smaltitori specifici, che riconoscono il prodotto come deinchiostrabile. Di conseguenza, l'intero prodotto può essere successivamente riciclato e/o compostato, assicurando un processo di smaltimento ecologico ed efficiente.

Riciclabilità del packaging – Il protocollo di esame si concentra sulla certificazione dei prodotti stampati che contengono materiali Kurz distribuiti da Luxoro, con particolare attenzione alla loro deinchiostrabilità, un aspetto cruciale per garantire **riciclabilità e compostabilità**. Il nostro pacchetto di lacche e pigmenti è lavabile e necessita di un supporto in PET per il trasferimento. In passato, lo smaltimento del PET rappresentava una sfida, ma ora siamo in grado di smaltire anche quello esausto, completando così un ciclo di gestione dei rifiuti ecocompatibile.

Persone

37 Le persone al centro

39 Salute e sicurezza

44 Benessere e competenze

47 Responsabilità sociale
verso la nostra comunità

Le persone al centro

Dipendenti a tempo indeterminato
(al 31 dicembre 2023)

54

Donne (tutte con inquadramento contrattuale da impiegato)

24%

A tempo
indeterminato

98%

A tempo
determinato

2%

Donne nel CdA
(2 su 5)

40%

30 anni

7%

30-50 anni

55%

Over 50

38%

I dati confermano l'andamento storico di Luxoro, il cui numero di dipendenti negli ultimi tre anni è rimasto pressoché costante.

La fascia d'età maggiormente rappresentativa è quella tra i 30 e i 50 anni, che da sola comprende più della metà dei dipendenti. La presenza femminile è una percentuale ancora modesta ma significativa, anche rispetto al settore, soprattutto guardando alla composizione del CdA.

Nel rapporto con i dipendenti privilegiamo come tipologia contrattuale il tempo indeterminato, che permette a ciascun lavoratore maggiori garanzie e tutele (nel 2024 abbiamo confermato a tempo indeterminato l'unica persona che nel 2023 era ancora con un contratto a tempo determinato).

La nostra crescita rimane caratterizzata dall'attenzione ai valori etici, di sostenibilità sociale e ambientale, di cultura della salute e della sicurezza. Rispetto, passione, senso di responsabilità e di appartenenza sono le chiavi che caratterizzano i rapporti in azienda a tutti i livelli.

Di seguito si riportano le tabelle con i valori degli ingressi e delle uscite dell'ultimo triennio, il tasso di turnover e la composizione dell'organico aziendale suddiviso tra uomini e donne e inquadramento contrattuale.

Assunzioni e turnover dei dipendenti	2021	2022	2023
Numero totale di dipendenti a inizio anno	52	55	53
Numero totale dipendenti a fine anno	55	53	55*
Media dipendenti durante l'anno	53,5	54	54
Turnover in ingresso	7,5%	0,0%	3,7%
Turnover in uscita	1,9%	3,7%	0,0%

**il numero si riferisce al totale dei dipendenti a tempo determinato e indeterminato.*

Diversità dei dipendenti per inquadramento	2021		2022		2023	
	Femmina	Maschio	Femmina	Maschio	Femmina	Maschio
Totale	13	42	12	41	13	42
Quadro	0	7	0	7	0	7
Operaio	0	28	0	27	0	28
Impiegato	13	7	12	7	13	7

Salute e sicurezza

↘ Sistema di gestione certificato

↘ I numeri della sicurezza

↘ Promozione della salute

Sistema di gestione certificato

Salvaguardare la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti è un aspetto fondamentale per il successo a lungo termine di Luxoro.

Per questo, applichiamo la valutazione della documentazione dei rischi (DVR), ci impegniamo nella stesura del protocollo sanitario ed organizziamo i controlli periodici da parte del medico aziendale.

Con un impegno costante nel miglioramento continuo della salute e sicurezza dei lavoratori, il coordinamento dei servizi di prevenzione è assegnata al Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione dei Rischi (RSPP). Per allineare la proprietà, fissiamo una riunione su base annua che vede la partecipazione di RSPP, presidente del CDA, medico competente e rappresentante dei lavoratori per la sicurezza (RLS) in cui viene analizzata la performance dell'anno passato e si pianificano le attività per quello successivo.

Per esempio, durante la riunione del 2023 abbiamo deciso di valutare l'organizzazione di una giornata della sicurezza nel corso del 2024.



I numeri della sicurezza

Due sono i parametri di esposizione al rischio di infortuni in azienda:

- Il numero di ore lavorate
- Il numero di infortuni

Questi due parametri ci permettono di assicurare che il livello di esposizione al rischio (il numero di infortuni rapportato al numero di ore lavorate) si mantenga pressoché zero. Nel 2023 il numero di ore lavorate dal nostro personale è stato pari a 91.013. In termini assoluti, non abbiamo registrato infortuni negli ultimi due anni.

Infortuni sul lavoro	2021	2022	2023
N° di ore lavorate	89.252	87.537	91.013
N° di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,40%	0,00%	0,00%
N° di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze - Molto grave (da 40 giorni in poi)	0		
N° di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze - Grave (da 20 a 39 giorni)	1 (caduta, inciampo, scivolamento)		
N° totale di infortuni sul lavoro registrabili	1	0	0

0,00%

Tasso di infortuni sul lavoro 2023

Per sensibilizzare i nostri dipendenti sull'importanza del rispetto delle norme di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, nel corso 2023 abbiamo svolto 45 ore di formazione H&S, focalizzandoci su:

- valutazione dei rischi
- corso di primo soccorso

Nel 2021 abbiamo condotto la formazione sulla sicurezza stabilita dalla legge 81/2008 e nel modello della legge 231. L'erogazione dei programmi di formazione coinvolge tutte le risorse interne. Le sessioni sono tenute in presenza (nel 2021, all'aperto per rispettare le regole imposte dalla pandemia).

Nel 2024, condurremo l'aggiornamento della formazione ed è per questo che nel biennio 2022-2023 il numero di ore di formazione risulta significativamente ridotto, in quanto limitato ad aggiornamenti ex lege.

Infortuni sul lavoro	2021	2022	2023
# ore formazione in materia di sicurezza sul lavoro erogate in totale	210	4	45

45
ore di formazione HSE nel 2023

+1025%
rispetto al 2022

Promozione della salute

Con l'obiettivo di prenderci cura delle persone in un'ottica sostenibile e attenta ai servizi offerti, ricorriamo a un sistema di welfare contrattuale, strutturato anche come strumento di remunerazione alternativo, in grado di rispondere ai bisogni dei collaboratori e delle loro famiglie, contribuendo a migliorare la qualità della vita di ciascuno: per i lavoratori a tempo indeterminato abbiamo scelto di puntare su fondi per l'assistenza sanitaria integrativa al servizio SSN: il Fondo EST per impiegati e operai e QUAS per i quadri.



Benessere e competenze

↘ Sistema di welfare aziendale

Da quasi 60 anni, siamo leader di settore per qualità e fidelizzazione di clienti e dipendenti.

Investiamo molto nella valorizzazione dei collaboratori, sia per quanto riguarda la crescita professionale sia nella creazione di un ambiente di lavoro accogliente e incentivante.

Per farlo, puntiamo innanzitutto a condizioni contrattuali e di lavoro stabili e sicure – senza differenze tra uomini e donne.

Per supportare la crescita personale, l'obiettivo è creare opportunità per i singoli desiderosi di crescere professionalmente, e sostenere l'azienda nello sviluppo delle progettualità necessarie alle sfide poste dal mercato, con una costante attenzione al mantenimento di un ambiente di lavoro innovativo e stimolante.

Nel corso del 2023, infatti, abbiamo investito su:

- Un corso di potenziamento delle soft skills dedicato alla formazione sulla contrattazione, organizzato presso SDA Bocconi, a cui hanno partecipato tre quadri e il direttore commerciale
- Un corso di aggiornamento e formazione in marketing per la nostra Marketing & Communication Manager

Rapporto tra salario base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini *	Inquadramento contrattuale	2021	2022	2023
Rapporto stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Impiegato	0,59%	-0,95%	-2,71%
	Operaio	*	*	*
	Quadro	*	*	*

*Nota: Presenza di soli uomini all'interno di quell'inquadramento contrattuale; il dato è calcolato sulla RAL.

Ore di formazione all'anno per dipendente	2021	2022	2023
Totale delle ore di formazione erogate	376	235	208
Ore medie di formazione pro-capite	6,8	4,4	3,7

Sistema di welfare aziendale

Il nostro welfare aziendale si basa su un sistema di premialità che si attiva al raggiungimento degli obiettivi commerciali e operativi aziendali. A ciascun dipendente è riconosciuto un premio che può essere riscattato in busta paga o sottoforma di welfare, accendendo alla piattaforma dedicata. Mettiamo a disposizione dei dipendenti una serie di benefit, in base anche a inquadramento e responsabilità:

- Agli operai forniamo buoni pasto e l'abbigliamento – completo di DPI - necessario allo svolgimento delle mansioni preposte. A ognuno è assegnato un armadietto nello spogliatoio aziendale.
- Agli impiegati forniamo buoni pasto, pc e telefono aziendali, oltre che alla possibilità di fare smart working due volte a settimana. Ad alcuni impiegati, abbiamo messo a disposizione anche un'auto aziendale e tablet per facilitare il loro lavoro.
- Analogamente, ai quadri forniamo buoni pasto, pc, telefono, tablet e auto aziendali per tre di loro e la possibilità di fare smart working.

Siamo flessibili con le richieste di smart-working per accomodare le esigenze dei nostri dipendenti. Inoltre, come previsto dalla legge, tra i benefici assicurati c'è anche il congedo parentale: come dimostrano i dati, anche in questo caso, garantiamo massima flessibilità ai colleghi in congedo, assicurandoci di agevolarne il rientro.

Misura	2021	2022	2023
Numero totale di dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	1	2	4
Numero totale di dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	1	2	4
Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	1	2	3
Numero totale di dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro.	1	2	3
Tasso di rientro al lavoro	100%	100%	75%
Tasso di fidelizzazione		100%	100%

Responsabilità sociale verso la nostra comunità

-
- ↳ Contributi e sponsorizzazioni
 - ↳ Progetti per lo sviluppo di competenze

Il rapporto tra azienda e territorio, creato fin da subito, si è rafforzato nel corso degli anni strutturandosi in molteplici attività a beneficio della collettività.

Il nostro impegno si sostanzia secondo due traiettorie principali:



Contributi
e sponsorizzazioni



Progetti per lo sviluppo
di competenze

Contributi e sponsorizzazioni

Grazie al dialogo continuo con il territorio e in linea con i due anni precedenti, nel 2023 abbiamo investito **55.933 €** a favore di 18 organizzazioni.

Abbiamo scelto di dare priorità a **quattro categorie tematiche**, supportando realtà sia locali sia nazionali:

 **Salute e Sicurezza**

 **Ambiente**

 **Cultura e sport**

 **Soggetti fragili**

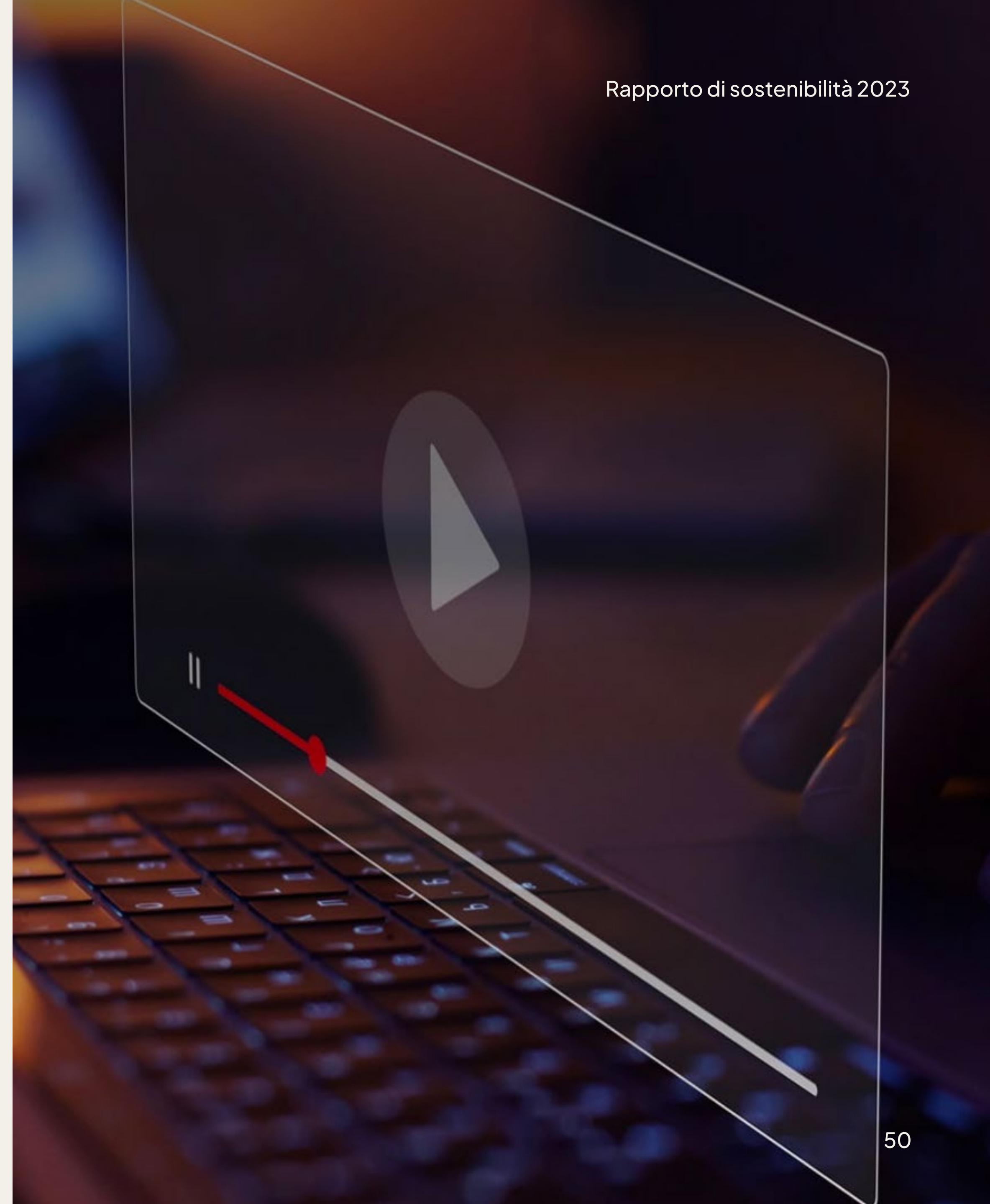
Salute e sicurezza	Ambiente	Cultura e sport	Soggetti fragili
<p>Progetti a supporto di donne vittime di violenza, di prevenzione ai tumori, a sostegno dei bambini in ospedale, servizi educativi, socioassistenziali e di accoglienza.</p>	<p>Iniziative e strutture per la tutela degli animali e delle bellezze paesaggistiche del nostro Paese.</p>	<p>Sostegno a iniziative di carattere culturale e a progetti che utilizzano lo sport come strumento educativo e di inclusione sociale.</p>	<p>Sosteniamo progetti rivolti a persone in grave marginalità e senza dimora, nonché iniziative volte a migliorare la vita dei bambini.</p>
			

Progetti per lo sviluppo di competenze

In linea con l'impatto positivo che vogliamo avere sul territorio e sulla comunità più in generale, nell'aprile 2022, abbiamo fondato un' Academy con l'obiettivo di erogare corsi di formazione sulle tecniche di stampa e nobilitazione, rivolti ai professionisti del settore esterni alla nostra azienda.

Per assicurare che gli iscritti al corso possano essere seguiti dal docente e apprendere quanto più possibile durante il corso, il numero dei partecipanti non supera mai le dieci persone.

Nel 2023, abbiamo condotto la terza edizione del corso "Print this!" tenuto da un direttore creativo esterno, per fornire ai designer le basi teoriche e pratiche per costruire con sicurezza e rapidità tutti i file necessari alla produzione di uno stampato perfetto. Il design è parte di un processo e in particolare nel design per la stampa, conoscere cosa succederà al nostro file in produzione è fondamentale.



Business

52

La governance
e i suoi strumenti

55

Approvvigionamento
responsabile

57

Trasparenza e rendicontazione

La governance e i suoi strumenti

L'evoluzione del contesto legislativo e l'attenzione crescente alla sostenibilità richiedono alle aziende di riconsiderare il modo in cui questo aspetto è integrato nelle strategie, nei processi di reportistica e nei modelli di governance. Luxoro adotta un sistema di amministrazione e controllo basato sul modello tradizionale che prevede:

Consiglio di amministrazione

Composto da 5 persone, inclusa l'amministratrice delegata Jana Kokrhanek.

Il Consiglio:

- è responsabile per la gestione dell'azienda
- approva l'assetto organizzativo, amministrativo e contabile
- traina il percorso di sostenibilità, sotto la guida dell'amministratrice delegata
- approva il Bilancio di sostenibilità.

Collegio Sindacale

L'organo indipendente preposto a vigilare sull'osservanza della legge, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato da Luxoro.

Assemblea dei soci

Nomina i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale e approva Bilancio di Esercizio.



Governance della sostenibilità

Vista la natura della nostra azienda, al fine di guidare l'integrazione della sostenibilità, ci siamo attivati su due aree principali:

- l'area commerciale e l'area marketing
- l'area grafica, che segue il progetto RECOSSYS® 2.0 dedicato agli stampatori che devono rispettare specifici requisiti di sostenibilità per aderire al programma. In particolare, è richiesto che utilizzino almeno l'80% di foglia Luxoro, poiché KURZ, essendo l'unica realtà a vendere un prodotto che produce direttamente internamente, per garantire la bontà del processo di rilavorazione degli scarti, deve conoscere ed essere sicuro del prodotto e della sua composizione.

I clienti che partecipano al programma RECOSSYS® 2.0 firmano un accordo e alla fine di ogni anno verrà loro rilasciato un certificato di adesione al programma. Entrambe le funzioni rispondono direttamente all'amministratrice delegata. Nel corso del 2024 abbiamo ufficialmente lanciato all'interno dell'azienda una figura di riferimento per i temi di sostenibilità lato cliente: Brand and Sustainability Ambassador,

che si occupa dei contatti con designer, brand owner e i maggiori stampatori. Si tratta di un ruolo cruciale nel promuovere una cultura ESG in azienda, fungendo da ambasciatore ed esperto di tematiche di sostenibilità nelle loro rispettive aree.

Codice etico

Il Codice Etico di Luxoro si basa su valori forti e costanti, destinati a ridurre le incertezze, orientare i comportamenti e offrire risposte a tutti coloro che hanno rapporti con l'azienda.

Questo codice stabilisce criteri di correttezza, equità, lealtà e rigore professionale che adottiamo nelle nostre attività e relazioni interne ed esterne, ponendo al centro il rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle procedure aziendali.

Il Codice Etico:

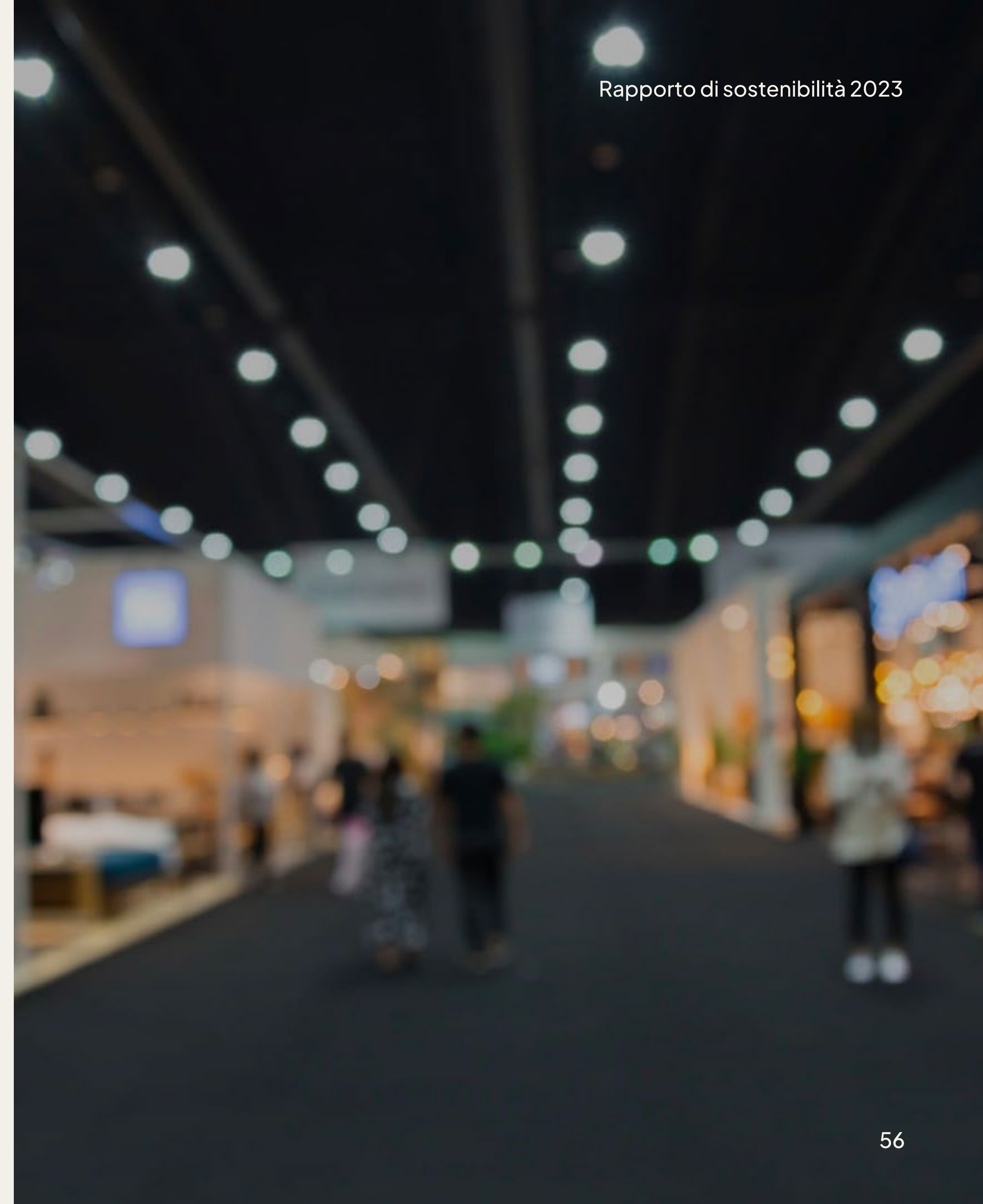
- si pone all'apice delle politiche e procedure di gestione aziendale interna
- viene approvato dal Consiglio di Amministrazione, e costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo.

Approvvigionamento responsabile

Definiamo il nostro approvvigionamento “responsabile” perché condividiamo con Kurz l’attenzione e la **strategia**.

Inoltre, abbiamo analizzato gli acquisti secondari – ossia quelli che non riguardano l’attività core di Luxoro ad esempio consulenze, imballaggi e corrieri – per mapparne il profilo. Da questa mappatura è emerso che nel 2023 la quasi totalità di questi (95,46%) erano fornitori locali, cioè basati in Italia.

Per il prossimo biennio ci impegniamo a svolgere una ulteriore analisi volta ad allineare la performance ESG dei fornitori secondari a quella di Kurz, partendo dalle due categorie per noi più rilevanti in termini di costi e rilevanza: logistica e fornitori di imballaggi.



Trasparenza e rendicontazione

Affinché si possa garantire un business sostenibile è necessario affidarsi anche a una rendicontazione precisa, chiara e in grado di individuare l'impatto delle proprie attività, sia sull'ambiente che sull'azienda.

Sviluppare il nostro primo report sulla sostenibilità è stato un esercizio complesso ma che ci ha permesso di effettuare una valutazione mirata al miglioramento dell'efficienza operativa, dalla gestione delle risorse all'ottimizzazione dei processi.

Intendiamo mantenere l'impegno di fornire – ogni due anni – un aggiornamento completo della strategia ESG, cercando di rappresentare in maniera completa le nostre performance finanziarie, ambientali e sociali di governance.

