



LUXORO



Comunicato stampa

Contatti:

Ufficio Stampa Luxoro

Marco Andrea Mussini

Domino Communication Srl

Email: marco.mussini@dominocommunication.it

Tel: 0331 670 635

TRUSTCODE® E IL DIALOGO FRA BRAND E CLIENTE È STABILITO

La soluzione Kurz che rende i prodotti a scaffale intermediari esclusivi della marca

Parona (PV), 10 novembre 2016. **Luxoro**, distributore e agente esclusivo per l'Italia della Leonhard **Kurz**, presenta **Trustcode®**, la soluzione “all in one” per **decorare, proteggere** e far **comunicare** il brand con i suoi clienti.

“Trustcode® consente di assegnare a ciascun prodotto un codice univoco scansionabile con uno smartphone”, spiega **Valentina Pozzati**, Business Manager Brand Enhancement Luxoro, “Un’apposita APP permette di decodificare il codice e di attivare un dialogo fra la marca e i propri clienti”.

Attraverso Trustcode®, il consumatore può verificare **l'autenticità del prodotto** appena acquistato, scaricare il **certificato di garanzia**, i **manuali d'uso** e ricevere eventuali **promozioni**. Il brand, a tempo stesso, raccoglie importanti dati di mercato e di marketing relativi alla propria clientela, come la loro **geolocalizzazione** e le relativi **abitudini d'acquisto**.

“La soluzione Trustcode®”, continua Valentina Pozzati, “si rivolge a tutte quelle aziende che si rivelano sensibili alla relazione col proprio cliente e che desiderano mettere a loro disposizione i giusti strumenti informativi, trasformando un packaging o un’etichetta in un asset esclusivo per la comunicazione col mercato”.

Un packaging che coniuga immagine, protezione e *brand-experience*, dove la tecnologia è la chiave vincente di differenziazione. Il packaging come oggetto “parlante”, per le aziende che puntano a differenziarsi dalla concorrenza, fidelizzando i clienti e proteggendosi dalla pirateria. Infatti, gli **ologrammi** Kurz, componenti della soluzione Trustcode®, sono caratterizzati da elementi ottici esclusivi che rendono estremamente difficile la loro riproduzione e, quindi, scoraggiano la contraffazione.

“Il codice, l’ologramma, il logo ed eventuali QR o bar code presenti in Trustcode®”, conclude **Jana Kokrhaneck**, Amministratore Delegato di **Luxoro**, “sono la somma della consolidata e comprovata esperienza di Kurz e Luxoro nel campo della nobilitazione, della comunicazione e della sicurezza. Un’esperienza che ci rende un partner forte ed esclusivo per i brand che hanno deciso di emergere e puntano a un coinvolgimento sempre più ravvicinato col consumatore”.

CHI È LUXORO

Distributore esclusivo per l’Italia dei foil e dei cliché di nobilitazione del gruppo Kurz, Luxoro offre a settori industriali quali moda, lusso, packaging, cosmesi, food&wine, supporti e idee per creare oggetti unici, in grado di rispecchiare il valore esclusivo di un prodotto o un brand. Le partnership esclusive strette con LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG (punto di riferimento assoluto nella produzione di film per stampa a caldo) e Hinderer + Mühlich KG (cliché e attrezzature per stampa a caldo), rendono Luxoro il fornitore ideale per qualsiasi esigenza nel campo della stampa e finitura di materiali vari.

L’azienda si avvale di oltre 50 collaboratori e dispone di un’area operativa di 3.500 mq, dove si trovano uffici e impianto logistico. Qui gli ampi spazi a disposizione consentono un agile stoccaggio delle “bobine madri” (jumbo), provenienti dalla Kurz, e il loro taglio nel formato richiesto dal cliente.

Luxoro è fornitore di materiali di decorazione, quindi, ma anche, e soprattutto, partner in grado di sviluppare con designer e creativi, le migliori applicazioni per dare vita ai loro progetti. Per loro, Luxoro ha creato LuxExForma (www.luxexforma.it), un contenitore di preziose testimonianze del saper fare e del made in Italy, fonti d’ispirazione estetica e di bellezza.

Grazie a rigorose politiche aziendali, Luxoro è oggi un’azienda completamente a impatto zero.

Sito web: www.luxoro.it

Twitter: [Luxoro_srl](https://twitter.com/Luxoro_srl)

Luxoro sostiene il FAI - Fondo Ambiente Italiano per la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico italiano con l’adesione Corporate Golden Donor.



Luxoro partecipa a Impatto Zero®. Le emissioni di CO2 prodotte dall’attività sono compensate mediante crediti di carbonio generati da interventi di creazione e tutela di foreste in crescita

