



LUXORO



Comunicato stampa

Contatti:

Ufficio Stampa Luxoro

**Marco Andrea Mussini**  
Domino Communication Srl  
marco.mussini@dominocommunication.it  
Tel: 0331 670 635

## SEE. TOUCH. FEEL.

### LA LUXORO EXPERIENCE PROSEGUE NELLO SPAZIO PAPER&PEOPLE

*Dopo Packaging Première, l'esperienza multisensoriale di Luxoro si sposta  
nel centro espositivo specializzato in carte grafiche*

Parona (PV), 22 maggio 2017. [Luxoro](#), distributore e agente esclusivo per l'Italia delle soluzioni del gruppo Kurz per la nobilitazione e la decorazione delle superfici, presenta una nuova iniziativa della "experience" **See. Touch. Feel.**, aprendo uno spazio espositivo all'interno di **Paper&People**, il più grande showroom in Europa specializzato in carte grafiche.

Questa nuova iniziativa, segue da vicino la partecipazione di Luxoro alla fiera dedicata al packaging di lusso Packaging Première, e ha l'obiettivo di offrire ai visitatori un luogo dove poter osservare e toccare con mano etichette, packaging e stampati di pregiata bellezza, realizzati con i foil e i cliché del gruppo Kurz.

"**See. Touch. Feel.**, è il nuovo payoff di Luxoro e si abbina perfettamente all'*experience* che si percepisce attraverso la carta decorata con i prodotti Kurz", afferma **Jana Kokrhaneck**, Amministratore Delegato di **Luxoro**. "L'incontro con Paper&People ha avuto luogo durante la scorsa edizione di Luxe Pack; abbiamo scoperto come le nostre aree di competenza e di business siano perfettamente sinergiche e complementari. È stata quindi una naturale conseguenza decidere di realizzare un'iniziativa che mettesse in mostra il meglio della nobilitazione grafica, offrendo una esperienza ai professionisti del design e della comunicazione, che hanno in Paper & People un importante punto di riferimento per la propria attività".

L'allestimento di Luxoro a Paper&People si ispira all'ambientazione urbana ed è caratterizzato da un visual destrutturato nel quale campeggia una selezione dei lavori nobilitati più pregiati (packaging, etichette, copertine, inserti), tutti appartenenti al portfolio di Luxoro.

Non mancheranno, insieme all'esposizione dei lavori, i cliché **hinderer + müelich**, opere in ottone capaci d'imprimere un forte tratto di carattere alla carta attraverso rilievi, incisioni, micro e nano incisioni, sia quando sono utilizzati per applicazioni a secco sia quando valorizzano i foil applicati con stampa a caldo.

L'inaugurazione dello spazio espositivo si terrà il 15 giugno e rimarrà aperto al pubblico fino alla fine del 2017.

Le visite potranno avere luogo durante tutti i giorni di apertura di Paper&People, in via Friuli 32 a Milano.

TAG: #paperandpeople #SeeTouchFeel #luxoro #paperdecoration #luxoroexperience

\* \* \*

## CHI È LUXORO

Distributore esclusivo per l'Italia dei foil e dei cliché di nobilitazione del gruppo Kurz, Luxoro offre a settori industriali quali moda, lusso, packaging, cosmesi, food&wine, supporti e idee per creare oggetti unici, in grado di rispecchiare il valore esclusivo di un prodotto o un brand. Le partnership esclusive strette con LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG (punto di riferimento assoluto nella produzione di film per stampa a caldo) e Hinderer + Mühlich KG (cliché e attrezzature per stampa a caldo), rendono Luxoro il fornitore ideale per qualsiasi esigenza nel campo della stampa e finitura di materiali vari.

L'azienda si avvale di oltre 50 collaboratori e dispone di un'area operativa di 3.500 mq, dove si trovano uffici e impianto logistico. Qui gli ampi spazi a disposizione consentono un agile stoccaggio delle "bobine madri" (jumbo), provenienti dalla Kurz, e il loro taglio nel formato richiesto dal cliente.

Luxoro è fornitore di materiali di decorazione, quindi, ma anche, e soprattutto, partner in grado di sviluppare con designer e creativi, le migliori applicazioni per dare vita ai loro progetti. Per loro, Luxoro ha creato LuxExForma ([www.luxexforma.it](http://www.luxexforma.it)), un contenitore di preziose testimonianze del saper fare e del made in Italy, fonti d'ispirazione estetica e di bellezza.

Grazie a rigorose politiche aziendali, Luxoro è oggi un'azienda completamente a impatto zero.

Sito web: [www.luxoro.it](http://www.luxoro.it)

Facebook: [LuxoroKurz](https://www.facebook.com/LuxoroKurz)

Twitter: [Luxoro\\_srl](https://twitter.com/Luxoro_srl)

Instagram: [luxorokurz](https://www.instagram.com/luxorokurz)

LinkedIn: [Luxoro – Leonhard Kurz](https://www.linkedin.com/company/Luxoro-Leonhard-Kurz)

Luxoro sostiene il FAI - Fondo Ambiente Italiano per la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico italiano con l'adesione Corporate Golden Donor.



Luxoro partecipa a Impatto Zero®. Le emissioni di CO2 prodotte dall'attività sono compensate mediante crediti di carbonio generati da interventi di creazione e tutela di foreste in crescita

