

Contatti:

Ufficio Stampa Luxoro

**Marco Andrea Mussini**  
Domino Communication Srl  
marco.mussini@dominocommunication.it  
Tel: 0331 670 635

## SEE. TOUCH. FEEL. COSÌ LUXORO A PACKAGING PREMIÈRE 2017

*Fra le prime aziende ad aver aderito all'importante manifestazione milanese,  
Luxoro celebra i valori dell'oro nel packaging attraverso un'esposizione multi sensoriale*

Parona (PV), 11 aprile 2017. **Luxoro**, distributore e agente esclusivo per l'Italia delle soluzioni del gruppo Kurz per la nobilitazione e la decorazione delle superfici, parteciperà alla prima edizione di **Packaging Première**, l'esposizione dedicata al packaging per i brand del lusso, che si terrà nella prestigiosa location The Mall, a Milano, dal 16 al 18 maggio 2017.

“Siamo stati fra le prime aziende ad aver creduto in questa iniziativa e fra le prime ad avervi aderito”, afferma **Jana Kokrhanek**, Amministratore Delegato di **Luxoro**. “Per questa prima edizione di Packaging Première abbiamo creato uno stand, intitolato **See. Touch. Feel.**, nel quale l'oro, con la sua **luminosità** e **bellezza**, sarà l'attore protagonista dell'esposizione: una galleria dove i visitatori potranno **osservare** e **toccare** packaging ed etichette di pregiata bellezza, realizzati con i foil e i cliché del gruppo Kurz.”

Lo stand (**A32 A34**), sarà suddiviso in quattro isole tematiche:

- **Etichette e packaging per il vino.** La galleria completa di etichette e packaging realizzati da Luxoro, in collaborazione con alcune fra le più prestigiose cantine nazionali. Fra queste, la nuova etichetta, **Il Paesaggio Dentro**, realizzata quest'anno con la cantina Livio Felluga.
- **Packaging e cosmetica.** Un set completo di packaging primario e di trousse da viaggio, esempio di **brand consistency** ottenuto attraverso la coerenza cromatica dei foil Kurz applicati su materiali diversi (plastica, carta e tessuto).
- **Trustconcepts**, un concept, contenitore di più soluzioni, studiato per i brand owner che desiderano proteggere i propri prodotti e che vogliono avvicinarsi al consumatore finale coniugando protezione, decorazione e comunicazione.

- **Packaging Inspiration** e **cliché**. La collezione di packaging creati da Kurz per ispirare designer e creativi, nei quali grafica, materiali e tecnica s'intrecciano a comporre oggetti di esclusiva bellezza. In questa isola saranno visibili alcuni cliché di Hinderer + Mühlich, co-protagonisti insieme ai foil, nella realizzazione di gran parte degli oggetti esposti. Fra loro il cliché realizzato per il packaging di **Luce**, pregiato vino della cantina **Luce della Vite**. Uno scrigno nel quale risplende la mappa astrale del Toro, ricostruita con microscopica precisione grazie alla tecnica della micro-incisione.

Non mancheranno sullo stand, naturalmente, anche i foil più esclusivi e d'effetto; olografici, lenticolari, cangianti e multicolori.

I temi "Packaging Inspiration" e Trustconcepts" saranno ulteriori argomenti d'approfondimento grazie alla partecipazione di Luxoro al programma di conferenze che si terrà nel corso della manifestazione. Il 17 maggio, alle ore 11.00, Gianni Azzaretti, Strategic Marketing Developer Luxoro, e Valentina Pozzati, Business Manager Luxoro, terranno due presentazioni dedicate alle tendenze del packaging fra decorazione, protezione e interazione fra brand e mercato.

TAG: #packagingpremiere #SeeTouchFeel #trustconcepts

\* \* \*

## CHI È LUXORO

Distributore esclusivo per l'Italia dei foil e dei cliché di nobilitazione del gruppo Kurz, Luxoro offre a settori industriali quali moda, lusso, packaging, cosmesi, food&wine, supporti e idee per creare oggetti unici, in grado di rispecchiare il valore esclusivo di un prodotto o un brand. Le partnership esclusive strette con LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG (punto di riferimento assoluto nella produzione di film per stampa a caldo) e Hinderer + Mühlich KG (cliché e attrezzature per stampa a caldo), rendono Luxoro il fornitore ideale per qualsiasi esigenza nel campo della stampa e finitura di materiali vari.

L'azienda si avvale di oltre 50 collaboratori e dispone di un'area operativa di 3.500 mq, dove si trovano uffici e impianto logistico. Qui gli ampi spazi a disposizione consentono un agile stoccaggio delle "bobine madri" (jumbo), provenienti dalla Kurz, e il loro taglio nel formato richiesto dal cliente.

Luxoro è fornitore di materiali di decorazione, quindi, ma anche, e soprattutto, partner in grado di sviluppare con designer e creativi, le migliori applicazioni per dare vita ai loro progetti. Per loro, Luxoro ha creato LuxExForma ([www.luxexforma.it](http://www.luxexforma.it)), un contenitore di preziose testimonianze del saper fare e del made in Italy, fonti d'ispirazione estetica e di bellezza.

Grazie a rigorose politiche aziendali, Luxoro è oggi un'azienda completamente a impatto zero.

Sito web: [www.luxoro.it](http://www.luxoro.it)

Facebook: [LuxoroKurz](https://www.facebook.com/LuxoroKurz)

Twitter: [Luxoro\\_srl](https://twitter.com/Luxoro_srl)

Instagram: [luxorokurz](https://www.instagram.com/luxorokurz)

LinkedIn: [Luxoro – Leonhard Kurz](https://www.linkedin.com/company/Luxoro-Leonhard-Kurz)

Luxoro sostiene il FAI - Fondo Ambiente Italiano per la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico italiano con l'adesione Corporate Golden Donor.



Luxoro partecipa a Impatto Zero®. Le emissioni di CO2 prodotte dall'attività sono compensate mediante crediti di carbonio generati da interventi di creazione e tutela di foreste in crescita

