



Comunicato stampa

Contatti:

Ufficio Stampa Luxoro

Marco Andrea Mussini

Domino Communication Srl

marco.mussini@dominocommunication.it

Tel: 0331 670 635

LUXORO PRESENTA "LENS TECHNOLOGY" BY KURZ, PER CREARE EFFETTI OTTICI STUPEFACENTI

*Packaging ed etichette nobilitate con effetti dalla profondità ottica
che stupisce e cattura l'attenzione del consumatore*

Parona (PV), 20 gennaio 2017. [Leonhard Kurz](#), azienda di riferimento per la produzione di materiali e attrezzature di nobilitazione con trasferimento a caldo, a freddo e in digitale, rappresentata in Italia dal distributore e agente esclusivo [Luxoro](#), offre a creativi e stampatori un catalogo di soluzioni per creare effetti decorativi sensazionali e unici.

Delle numerose proposte del catalogo Kurz fanno parte una serie di foil olografici basati sulla tecnologia a lente (**LENS Technology**), grazie alla quale si possono creare effetti ottici tridimensionali dalla straordinaria profondità e lucentezza.

DEEP LENS

Deep Lens è una serie di foil per stampa a caldo o a freddo, il cui design 3D risulta estremamente brillante e aggiunge fascino a packaging ed etichette, per catturare l'attenzione del consumatore.

"I foil Deep Lens possono essere applicati per decorare plastica, carta e cartoncino", afferma **Marco Gaviglio**, Business Manager di **Luxoro**, "offrendo interessanti prospettive di utilizzo; pensiamo per esempio ad un design coordinato su packaging primario e secondario nella cosmetica". La tecnologia Deep Lens è disponibile sia con disegno a singola immagine, sia con immagine in continuo; in questo caso è stata impiegata per creare pattern dagli effetti decorativi sino a ora mai visti.

“Si tratta di foil olografici che generano un **effetto a rilievo ottico** unico, assolutamente realistico”, continua **Marco Gaviglio**. “Disponibili su base oro, argento o trasparente, hanno il grande pregio di aggiungere un **forte impatto visivo** a packaging, etichette e a qualsiasi tipo di prodotto stampato su carta o cartoncino”.

I pattern Light Line® Lens Technology realizzati finora nelle versioni stampa a caldo, a freddo e UV Casting sono:

- **Aquadrops** – gocce d’acqua dall’effetto cool che creano movimento sulla superficie stampata;
- **Reptile** – superfici affascinanti grazie allo chic dell’effetto pitone;
- **Morning Dew** – la rugiada del mattino dona freschezza alle superfici.

Distorun®, per un posizionamento perfetto in fase di stampa

Tutte le foglie a singola immagine che si basano sulla LENS Technology, possono essere applicate in modo preciso sulla superficie da nobilitare, grazie al nuovo sistema **Kurz Distorun®**, che consente di applicare **ologrammi a singola immagine**, su macchine flessografiche in linea dotate di stazione di **stampa a freddo**.

“Ritengo” conclude **Jana Kokrhanek**, Amministratore Delegato di **Luxoro**, “che la Lens technology sia un’opzione decorativa di grande suggestione per le creazioni dei designer di tutto il mondo”.

* * *

CHI È LUXORO

Distributore esclusivo per l’Italia dei foil e dei cliché di nobilitazione del gruppo Kurz, Luxoro offre a settori industriali quali moda, lusso, packaging, cosmesi, food&wine, supporti e idee per creare oggetti unici, in grado di rispecchiare il valore esclusivo di un prodotto o un brand. Le partnership esclusive strette con LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG (punto di riferimento assoluto nella produzione di film per stampa a caldo) e Hinderer + Mühlich KG (cliché e attrezzature per stampa a caldo), rendono Luxoro il fornitore ideale per qualsiasi esigenza nel campo della stampa e finitura di materiali vari.

L’azienda si avvale di oltre 50 collaboratori e dispone di un’area operativa di 3.500 mq, dove si trovano uffici e impianto logistico. Qui gli ampi spazi a disposizione consentono un agile stoccaggio delle “bobine madri” (jumbo), provenienti dalla Kurz, e il loro taglio nel formato richiesto dal cliente.

Luxoro si propone anche come partner in grado di sviluppare con designer e creativi, le migliori applicazioni per dare vita ai propri progetti. Per loro, Luxoro ha creato LuxExForma (www.luxexforma.it), un contenitore di preziose testimonianze del saper fare e del made in Italy, fonti d’ispirazione estetica e di bellezza.

Grazie a rigorose politiche aziendali, Luxoro è oggi un'azienda completamente a impatto zero.

Sito web: www.luxoro.it - Twitter: [Luxoro_srl](https://twitter.com/Luxoro_srl)

Luxoro sostiene il FAI - Fondo Ambiente Italiano per la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico italiano con l'adesione Corporate Golden Donor.



Luxoro partecipa a Impatto Zero®. Le emissioni di CO2 prodotte dall'attività sono compensate mediante crediti di carbonio generati da interventi di creazione e tutela di foreste in crescita

